



Mediapower**50**强：

B@B垂直搜索引擎第**2**名

Media Kit 媒体资料



Deliver Real Prospects,
Not Just Clicks

带给您的不仅仅是点击
而是真实的潜在客户



工业外贸营销首选平台！

Website: <http://www.globalspec.com>

需要一个专业伙伴来营销您的产品和服务？

黄世杰 客户经理

Jackie Huang Account Manager

Mobile: 86-13276021100

MSN: jackie.tcc@hotmail.com

Skype: jackie.tcc QQ: 215168

Email: jackie.huang@tccbiz.com

Blog: <http://www.jeasin.com>

GLOBALSPEC MEDIA KIT | WWW.GLOBALSPEC.COM/ADVERTISING

<http://www.globalspec.com> <http://www.jeasin.com>
Room 535, No.28, SVA Office Park, No.140 Tianlin Road, Xuhui District, Shanghai, China
Xiamen Office Tel: 86-592-2102771 Fax: 86-592-2102772



GlobalSpec全球最专业的工业外贸营销B2B网站

- GlobalSpec是目前发展最迅速的工业技术类B2B媒体;
- GlobalSpec连续8年实现100%的销售增长;
- GlobalSpec拥有6,000,000采购工程师和技术类买家用户群体;
- 超过500万工程师和技术专家定时使用GlobalSpec，作为他们首选的在线工程技术信息资源;
- GlobalSpec每月新注册用户以80,000人次的速度飞速增长，每月浏览量超过400万。

GlobalSpec背景介绍

公司成立于1996年，由通用电气GE的首席研发工程师John Schneiter创建，1999年获得全球最大的创投基金华平投资2000万美金风险投资，由福布斯的CEO，百事可乐的全球财务总监，联通黄页的CEO，搭起了目前公司的管理框架，进入了快速发展期。经过14年的发展，GlobalSpec已经成为全球顶级工业营销B2B网站。

GlobalSpec拥有专业买家资源是全球唯一可以用规格作为搜寻产品的专业平台，更是唯一可以帮助供应商做到市场分析、开发客户的通路媒体。



GlobalSpec是全球顶级工业B2B平台网站

GlobalSpec致力于为全球工业和电子行业的采购工程师和技术工程专家提供产品和供应商讯息。目前全球已有600万注册用户在使用GlobalSpec，每天有超过10万名来自制造业,经销商,系统整合商等专业采购,市场部人员及工程师运用GlobalSpec, 同时世界500强中已有超过110家工业和电子类的制造商在跟GlobalSpec合作。他们不仅通过GlobalSpec在全球范围寻找优质的产品和供应商，同时也通过GlobalSpec在全球推广他们的产品和服务。是为数不多有世界500强企业大力投放广告的B2B平台网站。

最新用户统计

2010年8月GlobalSpec网站统计数据

按地区分类

	6,000,000
北美	38%
欧洲	27%
亚洲	21%
南美	7%
澳大利亚/大洋洲	4%
非洲	3%

按工作职能分类

工程	2,484,000+
设计.....	1,134,000
加工/生产.....	324,000
制造	432,000+
技术支持/服务	432,000+
采购	324,000+
研究和开发	324,000+
综合管理	756,000+
其他	648,000+

注册用户平均工作经验15-19年

按行业分类

制造	972,000+
工程/技术设计服务	486,000+
航天/国防/政府	432,000+
汽车/运输	432,000+
石油/汽油及设备	324,000+
工业机械/工具和设备	324,000+
电子和半导体	270,000+
医药/生物科技/医疗	270,000+
教育/研究机构	216,000+
通讯	216,000+
仪器和控制	162,000+
电脑系统外围设备	162,000+
化学/塑料/橡胶	162,000+

GlobalSpec用户在采购过程中扮演角色

零配件,设备和服务

直接采购	26%
获得采购批准	6%
分类采购	34%
评估或推荐采购	27%
不涉及采购	7%

93%的用户涉及采购过程

每年采购零配件,设备和服务的费用

GlobalSpec用户影响力

\$200,000+	25%
\$100,001-\$200,000	15%
\$50,000-\$100,000	18%
\$10,000-\$50,000	22%
\$10,000-	15%
没有	5%

58%的用户每年采购费用\$50,000+

40%的用户每年采购费用\$100,000+

企业规模

少于100位员工	36%
100-500位员工	19%
501-1000位员工	8%
1001-5000位员工	14%
超过5000位员工	23%

用户访问GlobalSpec频率

每天	10%
每周	34%
每月	40%
每年	16%



INITIAL AUDIT REPORT FOR THE 1 MONTH PERIOD ENDED JANUARY 2008

believe this is a judgment which must be made by the user of the report.

Two Corporate Drive, Ninth Floor
Shelton, CT 06484-6259
Phone: +1 203.447.2800
Fax: +1 203.447.2900
www.bpaaw.com

A not-for-profit organization since 1931, BPA Worldwide is governed by a tripartite board comprising media owners, advertising agencies and advertisers. Spanning 25 countries, BPA serves more than 2,000 B-to-B publications and 500 consumer magazines, plus newspapers, events, Web sites, email newsletters, databases, wireless and other advertiser-supported media—as well as more than 2,600 advertiser and agency members.

Visit www.bpaaw.com for the latest audit reports, membership information and publishing and advertising industry news.

GLOBALSPEC®

The Engineering Search Engine®

GlobalSpec, Inc.
350 Jordan Road
Troy, NY 12180
Tel: 518.880.0200
Fax: 518.880.0250
www.globalspec.com

PURPOSE

This BPA Worldwide Interactive Audit Report provides an independently verified summary of a census of activity recorded at GlobalSpec.com. This audit report includes verification of all traffic by non-registered and registered users. All verified counts are based on a census, not sample, of activity at this site. Activity by non-registered and registered users has been audited for counts only as reported separately herein.

SITE CONTENT

GlobalSpec, Inc. is a leading specialized vertical search, information services and e-publishing company serving the engineering, technical and industrial communities. GlobalSpec users benefit from domain-expert search engines, a broad range of proprietary and aggregated Web-based content and 58 e-newsletters - helping them search for and locate products and services, learn about suppliers and access comprehensive technical content on standards, patents, specifications, designs, application notes, material properties, part numbers and proprietary content not available on other search engines.

NON-REGISTERED ACTIVITY

Outside of the SpecSearch database, no other section of GlobalSpec.com's Web site requires registration. This includes The Engineering Web, a vertical search engine devoted to the engineering and industrial Web pages on the Internet.

REGISTERED ACTIVITY

Access to GlobalSpec.com's SpecSearch database requires registration. In order to provide suppliers with sales intelligence and valuable leads, searchable product catalogs exist behind a mandatory login.

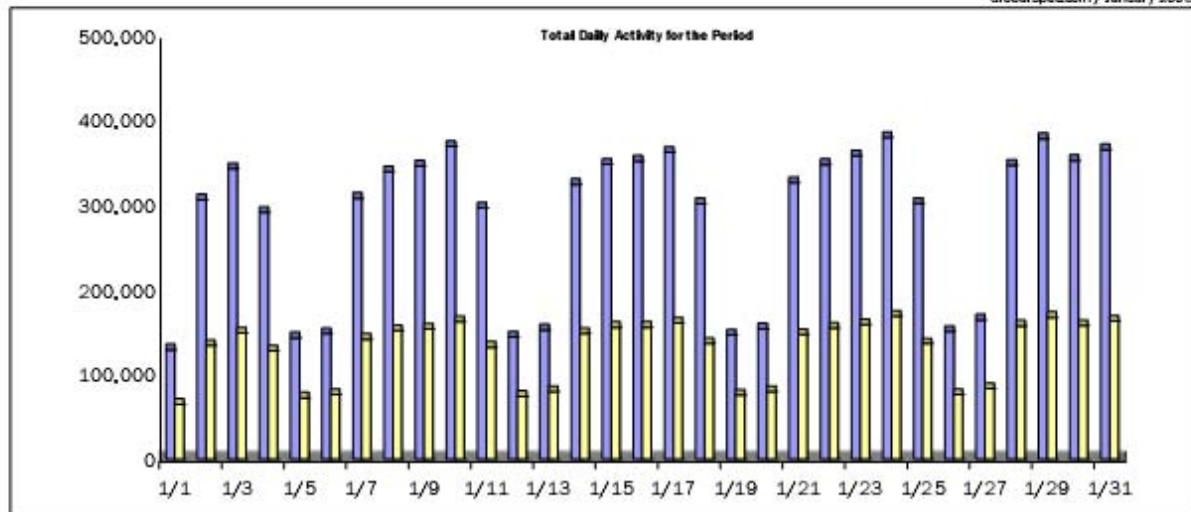
INDEPENDENT AUDITORS' OPINION

BPA Worldwide required and has examined the complete and entire access log files of this Web site for the period covered by this report. Samples or extracts of log files are not accepted. BPA's examination of site usage and accurate tracking by log files was made in accordance with generally accepted auditing standards and accordingly included tests and confirmations of actual access by site's users. BPA Worldwide used multiple software analysis tools for this Web site audit. Based on such examination, it is BPA Worldwide's opinion that the statements set forth in this report present fairly and accurately the access of this Web site in conformance with generally accepted auditing principles.

AVERAGE DAILY PAGE REQUESTS BY NON-REGISTERED AND REGISTERED USERS _____ 282,605

TOTAL MONTHLY ACTIVITY	
	TOTAL
Page Requests (Does Not Include Cached Requests) _____	8,760,740
Visits _____	3,993,313
Average Number of Page Requests Per Visit _____	2.19
Average Visit Duration (Minutes) _____	537

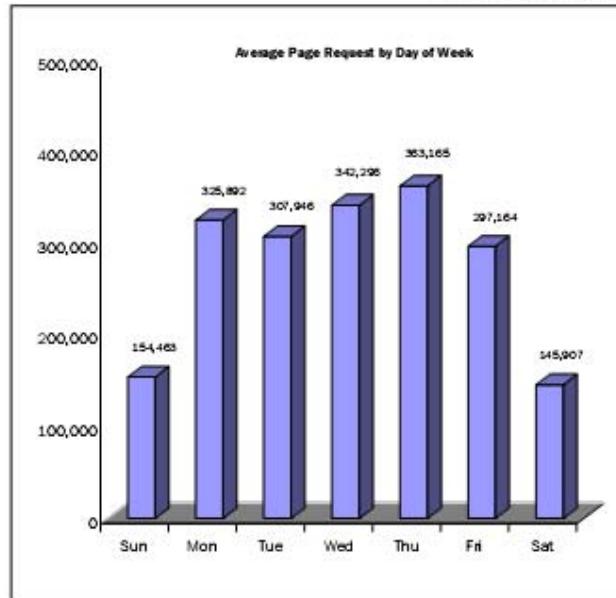
GlobalSpec.com / January 2008



Date	Day of Week	Page Request	Percentage	Visits	Percentage
January 1, 2008	Tuesday	128,986	1.47	64,339	1.61
January 2, 2008	Wednesday	305,531	3.49	133,896	3.35
January 3, 2008	Thursday	342,205	3.91	148,727	3.72
January 4, 2008	Friday	290,467	3.32	127,313	3.19
January 5, 2008	Saturday	143,095	1.63	72,078	1.80
January 6, 2008	Sunday	147,905	1.69	76,094	1.91
January 7, 2008	Monday	307,304	3.51	141,415	3.54
January 8, 2008	Tuesday	338,772	3.87	151,386	3.79
January 9, 2008	Wednesday	345,385	3.94	153,338	3.84
January 10, 2008	Thursday	368,229	4.20	161,974	4.06
January 11, 2008	Friday	285,917	3.38	131,801	3.30
January 12, 2008	Saturday	144,015	1.64	73,902	1.85
January 13, 2008	Sunday	152,207	1.74	79,603	1.99
January 14, 2008	Monday	323,897	3.70	148,091	3.71
January 15, 2008	Tuesday	347,365	3.97	155,146	3.89
January 16, 2008	Wednesday	351,286	4.01	155,519	3.89
January 17, 2008	Thursday	361,458	4.13	160,418	4.02
January 18, 2008	Friday	300,998	3.44	136,345	3.41
January 19, 2008	Saturday	146,021	1.67	75,209	1.88
January 20, 2008	Sunday	153,613	1.75	79,610	1.99
January 21, 2008	Monday	325,918	3.72	146,984	3.68
January 22, 2008	Tuesday	346,998	3.96	154,383	3.87
January 23, 2008	Wednesday	357,344	4.08	158,519	3.97
January 24, 2008	Thursday	379,277	4.33	168,451	4.23
January 25, 2008	Friday	301,274	3.44	135,900	3.40
January 26, 2008	Saturday	150,498	1.72	75,757	1.90
January 27, 2008	Sunday	164,128	1.87	83,136	2.08
January 28, 2008	Monday	346,450	3.95	157,196	3.94
January 29, 2008	Tuesday	377,608	4.31	167,033	4.18
January 30, 2008	Wednesday	351,933	4.02	157,312	3.94
January 31, 2008	Thursday	364,656	4.16	162,438	4.07
TOTAL		8,760,740	100.00	3,993,313	100.00

PAGE REQUESTS BY TOP LEVEL DOMAIN

Global Top Level Domain	Percentage
.NET	34.60
.COM	24.07
.EDU	1.97
.MIL	0.63
.GOV	0.52
.ORG	0.40
.ARPA	0.09
.INFO	0.02
.BIZ	0.01
.INT	0.01
.COOP	-
.AERO	-
.JSP	-
.TV	-
.NAME	-
.CAT	-
All Other Domains	10.98
Unresolved IP Addresses	26.70
Total	100.00

**Rank Country Code Top Level Domain**

1	US - United States	51.79
2	CA - Canada	5.98
3	IN - India	5.03
4	GB - Great Britain (UK)	3.28
5	CN - China	3.05
6	DE - Germany	1.49
7	AU - Australia	1.33
8	UK - United Kingdom	1.16
9	IT - Italy	1.09
10	FR - France	1.05
11	TR - Turkey	0.92
12	MX - Mexico	0.87
13	MY - Malaysia	0.83
14	EU - European Union	0.82
15	NL - Netherlands	0.80
16	ES - Spain	0.80
17	KR - Korea (South)	0.79
18	IL - Israel	0.75
19	TW - Taiwan	0.72
20	ID - Indonesia	0.68
21	PH - Philippines	0.66
22	TH - Thailand	0.63
23	BR - Brazil	0.62
24	SG - Singapore	0.61
25	RO - Romania	0.60
Subtotal		86.35
All Other Countries (204)		13.65
Total		100.00

TOP 25 SOURCES OF GENERAL TRAFFIC

Rank	Source	Page Requests	Percentage
1	comcast.net	356,411	4.07
2	rr.com	273,003	3.12
3	verizon.net	228,339	2.61
4	sbcglobal.net	150,066	1.71
5	bellsouth.net	124,466	1.42
6	aol.com	124,031	1.42
7	cox.net	118,377	1.35
8	163data.com.cn	90,480	1.03
9	charter.com	85,064	0.97
10	qwest.net	79,566	0.91
11	twtelecom.net	71,970	0.82
12	pacbell.net	64,094	0.73
13	optionline.net	62,998	0.72
14	airtelbroadband.in	61,231	0.70
15	rogers.com	58,833	0.67
16	vsnl.net.in	57,058	0.65
17	bell.ca	53,475	0.61
18	swbell.net	51,733	0.59
19	btocentralplus.com	51,665	0.59
20	ameritech.net	44,284	0.51
21	shawcable.net	39,503	0.45
22	prodinfinity.com.mx	39,189	0.45
23	hinet.net	38,296	0.44
24	telus.net	37,847	0.43
25	btinet.it	37,395	0.43
	TOTAL	2,399,374	27.40



忠实定制用户来自世界500强

为供应商创造进入世界500强采购链的良机

“我曾经使用普通的搜索引擎来寻找传感器，得到的却是几百页无用的信息，很多都是不相关的内容。GlobalSpec却能给我最核心的解决方案，而且我能在这里找到我需要的设备。”
– EMILY SHU, 工程师,
INTEL CORP.

"GlobalSpec 的用户很专业，这方面比其它任何一家搜索引擎都做得更好。
"
– Andy Webb 销售及市场部经理 RFE International

"我敢说GlobalSpec 很了解互联网，很了解用户需要什么。
"
-David Tietjen, 销售

市场副总裁, Merit Sensor Systems

3M	GE	Pratt & Whitney
ABB	General Dynamics	Procter & Gamble
Agilent Technologies	General Motors	QinetiQ
Alcatel	Goodrich	Raytheon
Alcoa	Halliburton	Rockwell Automation
ALSTOM	Hamilton Sundstrand	Rockwell Collins
American Chemical Society	Harris Corporation	Schlumberger
Applied Materials	HP	Science Application International Corp. (SAIC)
Aramco	Honeywell	Seagate Technology
Automation Tooling Systems	Hydro-Québec	Siemens
BAE Systems	IBM	Solelectron
Battelle	Intel Corp.	Southwest Research Institute
Bechtel	International Paper	Teradyne
Boeing	ITT Industries	Texas Instruments
British Petroleum	Jacobs Engineering	TRW Inc.
Caterpillar Inc.	JDS Uniphase	TVA
Cern	Jet Propulsion Lab	Tyco Electronics
Cisco Systems	John Deere	United States Postal Service
Computer Science Corp.	Johnson Controls, Inc.	US Air Force, US Army
Corning Inc.	Kimberly-Clark	US Marines
DaimlerChrysler	KLA-Tencor	Verizon
Dana Corporation	L3 Communications	Visteon Corporation
Delphi Automotive Systems	Lawrence Livermore National Laboratory	Westinghouse
Dow Chemical	National Laboratory	Weyerhaeuser
Dupont	Lockheed Martin	Xerox Corporation
Eastman Kodak	Los Alamos National Laboratory	
Eaton Corporation	Lucent Technologies	
EDS	Medtronic	
EMC Corporation	Microsoft	
Ericsson	Motion Industries	
ESI	Motorola	
ExxonMobil	NASA	
FAA	National Instruments	
Fermilab	Nokia	
Flextronics	Nortel Networks	
Fluor Daniel GTI	Northrop Grumman	
Ford Motor Company	Parker Hannifin	
	Pfizer	
	Philips	



GlobalSpec忠实的广告客户

3M	Festo	Panasonic
ABB	Fischer	Parker Hannifin
Alcoa	Fuji Electronic	Pilz
Alstrom	GE	Rockwell
Canon	Goodrich	Seagate
Caterpillar	Hanny Reels	SICK
Corning	Henkel	Siemens
Danaher Motion	Hitachi	SKF
Delphi	Honeywell	Sony
Denso	L3 Communications	Texas Instruments
D-Link System., Inc	MISUMI	Thermo Electron
Eaton	Motorola	Yokogawa
Emerson	National Instruments	ZF Industries Inc
EPSON Robots	Nikon Instruments Inc	...
EXEL	NSK	
Fairchild	OMEGA Engineering, Inc	

大陆

宁波新大陆磁制品有限公司
深圳大族激光科技股份有限公司
南京埃斯顿自动控制技术有限公司
深圳市必拓电子有限公司
深圳市创智博发实业有限公司
深圳市威谊光通技术有限公司
上海天宝不锈钢有限公司
宁波明日器材有限公司
厦门兰地进出口有限公司
海泰股份有限公司
研祥智能科技股份有限公司
河北隆盛金属矿产股份有限公司
无锡江南微电机有限公司
无锡哈电电机有限公司
深圳市巨联光电有限公司
中设（无锡）机械设备进出口公司
...

台湾

绅辉精密科技股份有限公司
崑统企业股份有限公司
伊电企业股份有限公司
三集瑞科技股份有限公司
泰仕电子工业股份有限公司
启诚自动控制股份有限公司
黄亮精密科技有限公司
千如电机工业股份有限公司
日能企业有限公司
大安电子有限公司
祥正电机股份有限公司
德利威电子股份有限公司
大日科技股份有限公司
...



GlobalSpec的合作伙伴

--- Engineering Software ---



Aras公司是一家领先的微软产品开放源码软件供应商，为其提供生命周期管理（PLM）解决方案。Aras Innovator PLM软件的用户可享用通往GlobalSpec规格搜索技术，零部件搜索以及工程网站的快速通道。



SolidWorks是机械设计CAD软件解决方案的业内领先提供方，综合了GlobalSpec强有力的数据搜索技术，547000位工程师客户运用着他们的软件和3DContentCentralSM产品。除此之外，他们还整合了GlobalSpec的搜索技术和3DpartStream，让GlobalSpec的注册用户直接使用CAD技术和要求下载项目设计中需要用到的2D制图或者3D模版。

GlobalSpec的合作伙伴

--- Online Communities & Organization ---



Amazon.com是美国最大的在线零售商，提供数以万计的独特的全新，翻新以及二手商品，如书籍，电影，电子&计算机产品，工具，汽车&工业类产品。



工程师和技术买家想要在eBay上搜索全新的工业类零部件，设备，MRO，金属加工和测试与测量仪器之类的产品时，会有一个直接通向GlobalSpec的链接。



Google为用户提供个性化的iGoogle页面，在这里您可以快速浏览到来自Google和其他网站的信息。在这个自己设计的页面，您可以自有选择和组织显示的内容。



GlobalSpec的合作伙伴

--- Engineering Content Providers ---



作为美国标准&合格评定系统的权威，American National Standards Institute (ANSI) 授权其成员组织及个人，以维护美国市场在全球经济中的地位为目标，同时确保消费者的安全健康以及环境的保护工作。



Aviation Week为航空航天和国防工业各部门提供产品信息和服务。



IEEE是全球最大的专业协会，致力于科技的发展和进步。通过与IEEE建立合作关系，GlobalSpec已经索引了超过100万的技术文件，其中包括期刊论文，回忆论文集，进一步整理和掌握现有资料，以保证这些资料为GlobalSpec的工程团队所用。



ISA成立于1945年，是一家领先的全球性非盈利组织，由它所建立的自动化标准帮助来自世界各地的3万多名成员及其他专业人士解决技术难题，与此同时帮助他们提升管理能力以及个人职业生涯中的各项能力。



National Instruments正在改变工程师和科学家的设计方式，用于测量的建模和部署，自动化嵌入式应用系统。NI授权使用过通用软件例如NI LabVIEW和模块化低成本软件的客户，允许他们再将这些产品在全球范围内平均每年销售给25,000家以上的其他公司。

GLOBALSPEC MEDIA KIT | WWW.GLOBALSPEC.COM/ADVERTISING

<http://www.globalspec.com> <http://www.jeasin.com>
Room 535, No.28, SVA Office Park, No.140 Tianlin Road, Xuhui District, Shanghai, China
Xiamen Office Tel: 86-592-2102771 Fax: 86-592-2102772



GlobalSpec的合作伙伴

--- Magazines and Publishers ---



覆盖资深制造业专家，Advanced Manufacturing涉及加工和综合先进制造技术。杂志每年6期，覆盖18000位专业读者。



Advanced Packaging 审核发行量超过25000册，每月在国内和全球发行，订阅者在综合设备制造商和承包制造部门从事设计和制造微电子包装，以及独创设备制造商



Canadian Electronics 是服务于加拿大电子OEM和终端用户市场的国内领先行业杂志。每年发行7期，拥有读者超过22000。



Chemical Engineering 月刊每月发放给100多个国家内的250000多位化工行业的买家，工程师和相关技术专家。该杂志由Chemical Week Associates 出版，主要为化学加工行业的工程师和相关技术人员服务，还有为该行业的工程，设计和建筑公司服务。



Chemical Processing 关注如何为化工行业的工程设计和工程运作服务。



Connector Specifier 月刊发放给经过审核的30000位行业订阅者，提供最新的电子和光纤连接器，以及互联器技术和产品信息。



CompactPCI and AdvancedTCA Systems 是为通讯行业和复杂系统开发商服务的杂志，杂志拥有20000多位订阅者，他们依靠杂志了解AdvancedTCA行业最新的发展动态。



ControlGlobal.com 为加工行业的使用仪器和控制的终端市场服务。网站为72000位技术买家提供信息，这些人的工作是对加工业的使用仪器和控制技术进行详细的说明，维护和管理。



ControlDesign关注OEM行业对控制和使用仪器的需求。杂志是嵌入技术的行业信息资源，包括PLC，精密开关和传感器。



Design Product News 从1973年开始，覆盖加拿大制造业市场，关注加拿大OEM，工厂和用户行业那些从事设计工程职业的人群。



Desktop Engineering 杂志提供制造业和加工行业内的设计解决方案，主要关注硬件，软件和手工设计工程师和工程管理技术。每期呈现工程师解决方案，如产品回顾，比较，最新技术和现时应用，新闻，产品资源指南和新产品报道。



CMP Media LLC是一家为全球范围的信息市场服务建造者，供应商和用户提供技术和信息的领先媒体公司。每月超过180万访客访问他们的网站，包括www.eetimes.com 和 www.eeproductcenter.com，都可以直接链接到SpecSearch®，是GlobalSpec旗下最独特也是最大的可搜索供应商目录的网站。



Embedded Computing Design 为工程师提供嵌入系统信息资源。每两月一次的主要报道，其内容为产品数据和产品指南提供最新的信息，工程师方法和嵌入系统以及相关技术的产品聚焦。



GlobalSpec的合作伙伴

--- Magazines and Publishers ---



Food Processing 的读者覆盖食品加工行业的各类从业人员，杂志帮助读者获得如何增加竞争力和降低成本的信息。



Laser Focus World 杂志每月发行，主要针对全球光电技术，应用和市场内的工程师，研究人员，科学家和技术专家。Laser Focus World 每月拥有网站访客50000位，他们会直接链接去GlobalSpec中SpecSearch®上的产品区域，如激光系统，光电部件，光学测试测量和光学零件。



Machine Design 是全球领先的服务于OEM设计工程师的出版物，自从1929年开始提供给工程师最新的技术信息。每月Machine Design.com 网站上的独特访客数量为117000，他们直接通过网站链接到GlobalSpec 上的SpecSearch®先进搜索功能和内容报道。



Manufacturing Automation 覆盖整个加拿大工业市场，提供给读者最先进的制造业技术，产品，应用新闻。每年7期，发行量超过20000。



从机器商店到大型汽车制造工厂，Metalworking Production & Purchasing 广泛覆盖加拿大金属加工市场。



Pharmaceutical Manufacturing 关注可盈利的药品制造业。100%涉及行业的制造流程和工程工作。



Plant Engineering & Maintenance 是加拿大知名的为工厂制造业工程师，工厂经理和维护经理服务的杂志，为读者呈现如何降低制造设备的损坏，提高工厂效率，增强工厂安全和工具技术的编辑文章。



Plant Services 的读者是从事维护，维修和操作的工作人员，负责如何使工程生产力和盈利最优化。



Sensors 杂志是关注传感器技术，包括数据获取和网络技术方面的领先出版物。Sensors 拥有50000位工程师和技术专家读者群，直接链接到GlobalSpec上的SpecSearch®这个全球最大在线制造商目录搜索引擎。



Surface Mount Technology (SMT) 杂志，业内唯一一本关于表面装配技术资源的杂志，每月的全球发行量超过41000。SMT报道和分析了最新的材料，零件，设备和表面装配生产线方法的发展和行业趋势。



Woodworking 每年7期，主要服务加拿大木材和木材产品制造行业，木工承包商，分销商，政府和学校。



World Pumps 是有关泵及相关设备的全球领先杂志。World Pumps 的在线读者直接链接到GlobalSpec上的SpecSearch这个全球最大在线制造商目录搜索引擎。



GlobalSpec的合作伙伴

--- Exhibition and Trade Show ---



CeBIT是世界规模第一的展览会，而汉诺威工业博览会则是全球最有影响力的展览会。汉诺威每年举办逾50场专业贸易展览，共吸引来自100多个国家179万名观众和16,000名记者前往参观。每年吸引的展商总数约21,000家。



创办于1995年的Pack Expo 拉斯维加斯是由美国包装机械制造协会（PMMI）主办的北美顶级包装展，Pack Expo也是全球规模第一的国际包装展览会。与会买家超过22000位。



WESTEC EASTEC

WESTEC洛杉矶金属加工技术及机械设备展是北美每年最大的金属加工与制造展会；EASTEC马萨诸塞州高级生产力博览会是美国东海岸每年最大的制造展会。



美国全国机械制造周展览会是美国最具影响力的制造类贸易展之一，覆盖机械，汽车，计算机，激光，IT，电子等多个领域。

POWER SYSTEMS WORLD

能源系统世界旗下拥有两大展会：Power Electronics Technology (PET) 和 Power Quality & Reliability The Power Electronics 。展会聚集了全球知名的电子能源科技领域的精英，共同讨论最新系统科技话题，展示最新最热门的技术和产品。



中国国际工业博览会（以下简称“中国工博会”）是由国家发展和改革委员会、商务部、工业和信息化部、科学技术部、教育部、中国科学院、中国工程院、中国国际贸易促进委员会和上海市人民政府共同主办、中国机械工业联合会协办、上海世博（集团）有限公司承办的大型国际工业博览会。中国工博会是中国最具影响力的国际工业品牌展，也是促进中外经济技术合作交流的重要窗口和平台



始于1964年。中国最具权威的综合性专业电子展，是唯一同时得到国家信息产业部和商务部全力支持的电子展，同时也是中国历史最久、门类最全、影响最为深远、规模最大的专业电子展。

GLOBALSPEC MEDIA KIT | WWW.GLOBALSPEC.COM/ADVERTISING

<http://www.globalspec.com> <http://www.jeasin.com>
Room 535, No.28, SVA Office Park, No.140 Tianlin Road, Xuhui District, Shanghai, China
Xiamen Office Tel: 86-592-2102771 Fax: 86-592-2102772



GlobalSpec合作伙伴示例

SolidWorks 软件主页链接到GlobalSpec

The screenshot shows a SolidWorks 2008 interface with a complex mechanical assembly model. On the left, there's a tree view of the model's structure. A red arrow points from the main workspace to a sidebar on the right. The sidebar is titled 'Online Resources' and lists several links: 'Engineering Search Engine' (with a GlobalSpec logo), 'Discussion Forum', 'Subscription Service', 'Partner Solutions', 'Manufacturing Network', and 'Print3D'. The 'Engineering Search Engine' link is highlighted.

NASA 网站直接链接到GlobalSpec

The screenshot shows the NASA Agencywide Full-Text Technical Standards System. The sidebar on the left has a 'Vendor catalogs' section with a link to 'GlobalSpec'. A red arrow points from this link to the 'GlobalSpec' logo, which is enclosed in a yellow box. The main content area shows a search interface for the technical standards system.



GlobalSpec连续四年荣获Media Power 50 (垂直搜索引擎类) Top 2



“同Google, Yahoo, Tech Target一样跻身Top10的GlobalSpec, 旨在向窄化的观众群体传递更具针对性和专业性的在线信息, 并且都做得非常棒。”

—— 2010年B2B Media Power 50

“GlobalSpec作为一家网络媒体公司, 自2001年以来, 企业年均复合增长率已达到50%。工程师在设计产品时大量使用GlobalSpec工程搜索引擎, 此举吸引了大量B2B广告商在GlobalSpec上投放广告。”

—— 2009年B2B Media Power 50

“ SpecSearch是GlobalSpec的王牌搜索技术, 用户可以根据规格进行搜索, 目前已有1.38亿零部件信息, 180万个产品系列, 20,000个供应商目录。”

—— 2008年B2B Media Power 50

“ GlobalSpec去年的销售额增长了51%, 网站拥有380万注册用户, 并以每月增长6万用户的速度不断发展. 如今该网站拥有100+万工程师订阅电子新闻信 Techs & Specs. ”

—— 2007年 B2B Media Power 50

B2B Media Power 50 是什么?



- Media Power 50是评选年度全球最权威的B2B媒体的活动。
- Media Power 50评选活动, 是全球最有影响力的商业媒体评比活动之一。
- Media Power 50评选的标准是: 根据网站品牌的影响力, 内容的独特性, 开发技术能力等因素进行综合评定。



B2B MEDIA POWER 50

2010年上榜网站



Wall Street Journal
/WSJ.com



Google



NFL



CNBC's 'Power Lunch'



Yahoo



Financial Times/FT.com



Forbes/Forbes.com



Bloomberg BusinessWeek



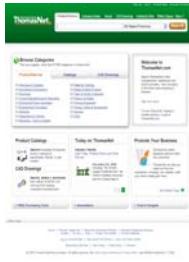
TechTarget



GlobalSpec

B2B MEDIA POWER 50

2009年上榜网站



更多详情, 请登陆: <http://www.btobonline.com/>

GLOBALSPEC MEDIA KIT | WWW.GLOBALSPEC.COM/ADVERTISING

<http://WWW.GLOBALSPEC.COM> <http://WWW.JEASIN.COM>
Room 535, No.28, SVA Office Park, No.140 Tianlin Road, Xuhui District, Shanghai, China
Xiamen Office Tel: 86-592-2102771 Fax: 86-592-2102772



B2B MEDIA POWER 50

B2B年度人物风云榜2010



Jeffrey Killeen

- 人物: Jeff Killeen
- 职位: 总裁
- 公司: GlobalSpec , Troy, N.Y

2002年, Killeen刚加入时, GlobalSpec只有194, 000名注册用户。但是现在, GlobalSpec拥有5百万注册用户, 并且, 每月都会新增8万名用户。今年, GlobalSpec推出了一系列有关工业产品的电子新闻信。到目前为止, 此类电子新闻信已经出了64期, 发行量高达七百六十万。除了不断加强CR4的专业在线交流功能以外, GlobalSpec还推出了一项新型E-Event虚拟网络展会服务。

B2B年度人物-其他上榜名单



[Susan Bostrom](#)

思科, 执行副总裁-市场总监,
全球政策及政府关系



[Kathey Button Bell](#)

爱默生 副总裁-市场总监



[Beth Comstok](#)

通用, 高级副总裁-市场总监



[Eduardo Conrado](#)

摩托罗拉, 高级副总裁,
全球业务及技术营销



[Tom Haas](#)

西门子, 市场总监



[John Kennedy](#)

IBM, 副总裁, 企业营销

GLOBALSPEC MEDIA KIT | WWW.GLOBALSPEC.COM/ADVERTISING

<http://www.globalspec.com> <http://www.jeasin.com>
Room 535, No.28, SVA Office Park, No.140 Tianlin Road, Xuhui District, Shanghai, China
Xiamen Office Tel: 86-592-2102771 Fax: 86-592-2102772



全球媒体对GlobalSpec的报道



“搜索工业工程类信息就上GlobalSpec”选自07年11月美国《新闻周刊》专题文章
美国《新闻周刊》(Newsweek)杂志1933年在纽约出版，面向全世界发行。其新闻范围涵盖美国国内外大事、商业、科技、社会、艺术和娱乐等方面。经过多年经营，《新闻周刊》的发行量已经达440万份。



“GlobalSpec拥有这个市场”选自07年7月《经济学人》杂志/网站同步专题报导
《经济学人》，也叫《经济学家》(The Economist)杂志，于1843年在伦敦建刊，以独立和全球化的视角著称。经济学家的文章不仅涉及时势、商业、金融和经济，还涉及科学、技术和艺术。



Forbes 在05年10月专题报导GlobalSpec规格搜索引擎
已有89年历史的FORBES•福布斯杂志，是美国最早的大型商业杂志。杂志涉及工业、金融、国际商业、市场营销等方面，是全球最具影响力的杂志之一。



BPA 认证报告显示GlobalSpec注册用户近五年保持增长
BPA是全球最权威的B2B商务媒体认证机构。网站用户统计是经过BPA审核分析师严格统计分析之后发布的网站活动报告。



全球畅销商业读物《搜》关注GlobalSpec
全球畅销商业读物《搜》大篇幅报导，并指出是未来搜索引擎的效仿的经典网站。



台湾电子时报 2006年10月报导GlobalSpec
GlobalSpec拥有完善的客户后台管理系统，供货商可登陆系统，每天了解买家的活动记录。



台湾经济日报 2006年10月报导GlobalSpec
GlobalSpec 不只是一个B2B网站，更是工业电子技术及工程类专业搜索引擎。



2007年6月电子商务世界特约记者赴美采访GlobalSpec
业内第一本指导人们应用电子商务来创造财富的全新财富经济类媒体。杂志长期研究国内外知名B2B媒体，并进行采访报导。2007年6月GlobalSpec再次荣登B2Bonline网络类Top 10，今年12月，杂志特约记者邹静特别赶赴美国，采访了目前全球最专业的工业电子类规格搜索引擎GlobalSpec的企业发展总监BERGWALL先生。

工商时报

《工商时报》2008年5月20日醒目版面称GlobalSpec为最佳垂直搜索引擎
台湾最知名的工业和商务类周报之一，关注企业，大陆台港时事。5月20日的报纸称，GlobalSpec在工程专业领域（垂直搜索引擎代表）的表现优于Google。

GLOBALSPEC MEDIA KIT | WWW.GLOBALSPEC.COM/ADVERTISING

<http://www.globalspec.com> <http://www.jeasin.com>
Room 535, No.28, SVA Office Park, No.140 Tianlin Road, Xuhui District, Shanghai, China
Xiamen Office Tel: 86-592-2102771 Fax: 86-592-2102772



《经济学人》关注GlobalSpec

The Economist website screenshot showing an advertisement for GlobalSpec. The ad is titled "Download sponsored by Tetra Pak" and includes a "FREE audio download" link. The GlobalSpec logo is visible in the top right corner of the ad.

Left sidebar (Categories):

- Home
- This week's print edition
- Daily news analysis
- Opinion
- World politics
- Special reports
- Business and finance
- Business education
- Markets and data
- Science and technology
- Books and arts
- People
- Diversions
- Audio and video
- The World In
- Research tools
- All research tools
- Articles by subject
- Economics A-Z
- Special reports
- Style guide
- Country briefings
- My account home

Right sidebar (Actions):

- Welcome
- My account | Manage my newsletters
- Log out
- Subscribe Click here
- 订阅 详情按此
- Site feedback

Content Area:

Business

Vertical search-engines

Know your subject

Jul 12th 2007

From *The Economist* print edition

Topic-specific search-engines hope to challenge Google, at least in some areas

ARE you a generalist or a specialist? The question can be asked of people, but it is increasingly being asked about internet search-engines, as specialist or "vertical" sites take on generalists such as Yahoo! and Google. Some are already prospering: *GlobalSpec.com*, for example, a profitable search-engine for engineers, has 3.5m registered users and signs up another 20,000 each week. "They own that market," says Charlene Li of Forrester, a consultancy.

This is due in large part to *GlobalSpec*'s definable customer base. Its knowledge about the needs of its users sets it apart from the generalist search-engines, says Angela Hribar of *GlobalSpec*. Vertical sites, which serve up search results from a carefully selected group of topic-specific websites, can also target advertising at particular audiences more precisely.

Related Items:

From The Economist

Two internet firms team up [ED](#)
Jun 7th 2007
Out-Googleed [ED](#)
May 10th 2007

More articles about...

The Internet
Google

Websites

GlobalSpec has a profile of
Angela Hribar. Mediority has Alain
Rappaport's [biography](#). AIIM has

文章链接: http://www.economist.com/research/articlesBySubject/displaystory.cfm?subjectid=348963&story_id=9478224

《经济学人》,也叫《经济学家》(The Economist)杂志,于1843年在伦敦建刊,以独立和全球化的视角着称。经济学家每周六全球同步出版。经济学家是一本完全国际化期刊,其中80%的发行量来自英国之外,具有强大的国际影响力。

《经济学人》是全球最古老最权威的国际经济刊物之一,经济学家的文章不仅涉及时势、商业、金融和经济,还涉及到科学、技术、艺术。无论主题是什么,经济学家的独立、坦率、简练和尊重事实的品质使它与众不同。

有的放矢——主题特色的搜索引擎希望至少在某些领域挑Google

发布日期: 2007年7月12日

你是多面手还是专家呢?这个问题可以用来问人,但越来越多的情况下它用来问互联网的搜索引擎,因为专家或“垂直”网站正在挑战雅虎和Google这样的多面手。一些(垂直网站)已经繁荣起来了:比如*GlobalSpec.com*,针对工程师的有盈利的搜索引擎,如今有350万注册用户,每周有2万名新用户注册。“他们拥有那个市场。”来自Forrester咨询机构的Charlene Li这样说道。

这很大程度上是因为*GlobalSpec*的可以确定的客户基础。它对使用者需要的了解将其与多面手搜索引擎分开, *GlobalSpec* Angela Hribar说。垂直网站,在几个话题导向的网站精挑细选后提供搜索结果,它同样可以更精确的瞄准特定受众进行广告投放。

Newsweek 美国《新闻周刊》关注GlobalSpec

Newsweek <>新闻周刊>>

介绍创刊于1933年，相信没有人会忽视这本新闻杂志这两年在新闻报道上作出的富有开拓性的贡献，独家、周密、侧击、旁敲、独到、新知等各种报道模式层出不穷，市场上更积极地开拓着远东市场，学术上在美国期刊奖中屡有斩获，影响力正飞跃提升。

文章摘要

“Searching for the best engine”

日期：2007年11月5日

在全球化加快发展的当前，上网搜索不是什么新鲜事儿了，前几年一说到搜索大家就想到Google，但是一种更好的专业搜索方法正威胁着Google和Yahoo等老牌搜索引擎。人们更倾向使用垂直搜索引擎快速

精确得找到需要的东西，比如“搜索房产销售就上Trulia，搜索健康治疗信息就上Healthline，搜索工业工程类信息就上GlobalSpec，搜索图片就上Like.com；搜索人物信息就上Spock.” (原文)

The screenshot shows the Newsweek homepage with a red header. Below it, a main article is displayed with the title "Searching For The Best Engine". The article discusses various search engines like Google, Trulia, Healthline, GlobalSpec, Like.com, and Spock. A red box highlights the mention of GlobalSpec. The page includes navigation links like "Prev Page" and "Next Page", social sharing options, and a Merck advertisement.

请登陆 www.newsweek.com/id/62254/page/1 查看全文



GlobalSpec管理团队



Jeffrey Killeen

现任职位:	GlobalSpec 主席兼CEO
从业经验:	25年
公司及职位:	福布斯 Forbes.com 全球最大连锁书店 巴诺书店 南方贝尔/太平洋贝尔集团SBC/Pacific Bell 邓白氏Dun & Bradstreet
	首席执行官 首席运营官 首席执行官 副总裁
毕业学校:	圣劳伦斯大学 St. Lawrence University 政治学学士



John Schneiter

现任职位:	GlobalSpec 总裁
从业经验:	18年
公司及职位:	通用电气 GE
毕业学校:	康涅狄格大学 University of Connecticut Massachusetts Institute of Technology
专业刊物:	14个专利, 10本荣誉刊物



Guy Maser

现任职位:	GlobalSpec 副总裁
从业经验:	25年
公司及职位:	中华大黄页 Chinabig.com 中国联通黄页 Unicorn Yellow Pages Ltd 美国最大黄页公司 R.H. Donnelley
毕业学校:	总裁 首席运营官 高级经理
	沃顿商学院 Wharton School of Business 学士



GlobalSpec管理团队

William Hollyer

现任职位: GlobalSpec 首席财务官

Bill Hollyer 在财务管理方面拥有20多年从业经验，期间在百事可乐（PepsiCo）工作11年，担任其北美地区的首席财务管（CFO），并在贝恩咨询（Bain & Company）工作三年。Hollyer 是芝加哥大学的MBA, Carnegie-Mellon University 机械工程专业学士。

Stephen MacMinn

现任职位: GlobalSpec 首席技术官

Steve MacMinn 博士在入职GlobalSpec之前，有20多年工程和技术管理从业经验，期间16年担任通用电气（GE）调研和技术经理。MacMinn在科奈尔大学（Cornell University）获电子工程硕士和荣誉博士学位。

Thomas Brownell

现任职位: GlobalSpec 生产及工程副总裁

Tom Brownell是GlobalSpec合伙创办人之一，在设计，自动化工程和生产，工程管理方面拥有超过24年从业经验。他在通用电气（GE）工作年份较长，从工厂自动化到零售产品设计，到航天系统分析和发展。Brownell获得Rensselaer Polytechnic Institute电子系统硕士，University of Rhode Island生化电子工程和生态学双学士。

Angela Hribar

现任职位: GlobalSpec 首席营销官

Angela Hribar在入职GlobalSpec之前拥有超过25年销售和市场从业经验，在Entertainment Publications Corporation 担任销售副总裁。她在Entertainment曾经担任高层管理职务，在R.H. Donnelley Corporation（RHD）任职的20年中，担任多个高层执行职务。在Donnelley，她曾担任加利福尼亚分部担任总经理，技术销售副总裁等职务。

Bruce Bergwall

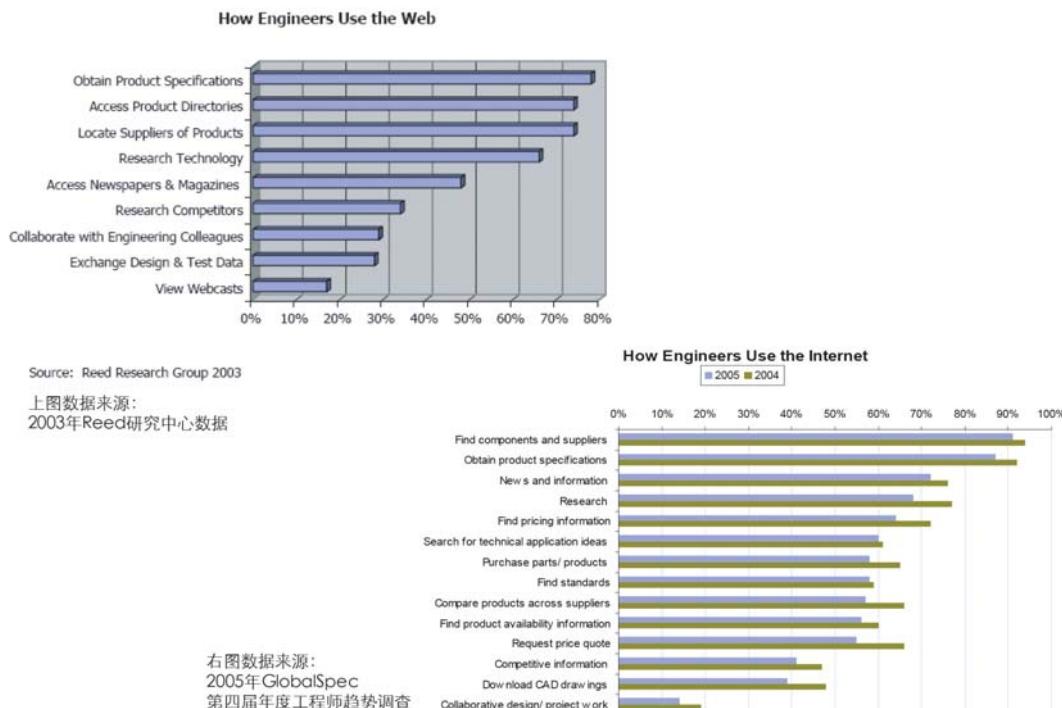
现任职位: GlobalSpec 业务发展总监

Bruce Bergwall 拥有超过25年媒体，销售和市场经验。他曾在汤姆逊（The Thomson Corporation）工作，担任客户管理，新业务发展，战略规划，媒体出版等职务。他还曾在新电子媒体和特别产品部门工作。Bergwall获得University of Pennsylvania经济学学士，Rensselaer Polytechnic Institute MBA。

工程师网站使用习惯

工程师是如何使用互联网的呢？几家研究中心和专业网站经过调查后，显示的调查数据非常相似。
请看：

寻找部件和零售商	91%	寻找产品实用信息	56%
获得产品详细信息	87%	寻价	55%
新闻和信息	72%	竞争信息	41%
研究调查	68%	下载CAD制图	39%
寻找价格信息	64%	收集设计/方案	14%
寻找技术应用知识	60%		
采购部件/产品	58%		
寻找行业标准	58%		
比较供应商产品	57%		





八大搜索引擎

Products&Services

-核心的产品与服务资料库：提供数以百万计的产品与服务供技术类买家选择。

The screenshot shows the GlobalSpec search interface. A red box highlights the 'Products & Services' tab in the top navigation bar. The search term 'bearing' is entered in the search bar. Below the search bar, a red box highlights the search results title: 'We found these Product & Service Category Results for: bearing'. The results list includes categories like Ball Bearings, Air Bearings, Aerospace Bearings, Angular Contact Bearings, Ball Transfer Units, and Ball Screw Support Bearings, each with a thumbnail image and a brief description.

The Engineering Web

-经过筛选过滤的技术类网页：帮助工程师迅速找到所需信息。

The screenshot shows the GlobalSpec search interface for the 'Engineering Web' category. A red box highlights the 'Engineering Web' tab in the top navigation bar. The search term 'bearing' is entered in the search bar. Below the search bar, a red box highlights the search results title: 'We found these Engineering Web Results for: bearing'. The results list includes various engineering websites related to bearings, such as AST Bearings, KAYDON Corporation Bearings Division, and DALLAS BEARING, with their respective logos and brief descriptions.

GLOBALSPEC MEDIA KIT | WWW.GLOBALSPEC.COM/ADVERTISING

<http://www.globalspec.com> <http://www.jeasin.com>
Room 535, No.28, SVA Office Park, No.140 Tianlin Road, Xuhui District, Shanghai, China
Xiamen Office Tel: 86-592-2102771 Fax: 86-592-2102772



八大搜索引擎

Part Number

-根据主要的产品型号进行搜索：帮助技术类买家直接找到所需产品信息。

The screenshot shows the GlobalSpec search interface. The search bar at the top contains the term "bearing". Below the search bar, a red box highlights the "Part Number" tab in the navigation menu. The search results page displays a list of products related to "bearing". Each product entry includes a thumbnail, the part number, the manufacturer name, and a brief description. For example, the first result is "LGWA 2 SKF/North America", which is a "Bearing Grease - LGWA 2". The results are filtered by "Monocouplings". A sidebar on the left shows "FILTER RESULTS" for "By manufacturer" with options like "All Metals & Forge", "Benco Encoders, Inc.", "SKF/Global", and "SKF/North America". A "Product Alerts" section on the right allows users to receive updates from selected suppliers.

Company By Name

-根据公司名称进行搜索：帮助技术类买家直接锁定需要查找的供应商

The screenshot shows the GlobalSpec search interface for company names. The search bar at the top contains the term "bearing". Below the search bar, a red box highlights the "Company by Name" tab in the navigation menu. The search results page displays a list of companies whose names contain the word "bearing". Each company entry includes a thumbnail, the company name, and its location. A sidebar on the left shows "FILTER RESULTS" for "By manufacturer" with options like "All Metals & Forge", "Benco Encoders, Inc.", "SKF/Global", and "SKF/North America". A "Related Searches for bearing" sidebar on the right lists links to "Find Products & Catalogs", "Find Service Providers", "Search the Engineering Web", and "Find Product Announcements".

GLOBALSPEC MEDIA KIT | WWW.GLOBALSPEC.COM/ADVERTISING

<http://WWW.GLOBALSPEC.COM> <http://WWW.JEASIN.COM>
Room 535, No.28, SVA Office Park, No.140 Tianlin Road, Xuhui District, Shanghai, China
Xiamen Office Tel: 86-592-2102771 Fax: 86-592-2102772



八大搜索引擎

Application Notes

-产品应用指南：搜索特定产品的PDF文档，应用说明书。

We found these Application Notes Results for: bearing

Search by Specifications in bearing-related categories:

- Ball Bearings** (485 companies) Search By Specification
- Air Bearings** (232 companies) Search By Specification
- Aerospace Bearings** (84 companies) Search By Specification

Application Notes: 1 - 10 of 430

Search by Specifications in bearing-related categories:

- Ball Bearings** (485 companies) Search By Specification
- Air Bearings** (232 companies) Search By Specification
- Aerospace Bearings** (84 companies) Search By Specification

Xilinx XAPP1113 Designing Efficient Digital Up and Down...
http://www.xilinx.com/support/documentation/application_notes/xapp1113.pdf - (cached)

[Put Title Here]
http://www.analog.com/static/imported-files/application_notes/701062702ee_130.pdf - (cached)

See National Semiconductor Information

See Analog Devices, Inc. Information

Embedded Processors and DSP Selection Guide 2009 Edition
http://www.analog.com/an/ANAN-916.pdf - (cached)

See Analog Devices, Inc. Information

[More results from the site: www.analog.com]

Application Note 916 A Practical Guide To Cable Selection
http://www.national.com/an/ANAN-916.pdf - (cached)

See National Semiconductor Information

nBot, a two wheel balancing robot
I began with a three wheeled robot with a ball-bearing pivot used to attach a 3 foot wooden pole topped with an orange Nerf Ball.
http://www.geology.smu.edu/%TEdpd/www/robo/nbot/ - (cached)

G0416B ASD Ap Note pm05
14 Bearing Currents
http://assets.fluke.com/AppNotes/ElectricalPower/G0416b_u.pdf - (cached)

H Effective Machinery Measurements using Dynamic Signal...
17

Material Properties

-原材料：搜索产品所涉及的相关原材料。

We found these Material Property Results for: bearing

Engineering Material Properties: 1 - 10 of 2,341

Search by Specifications in bearing-related categories:

- Ball Bearings** (485 companies) Search By Specification
- Air Bearings** (232 companies) Search By Specification
- Aerospace Bearings** (84 companies) Search By Specification

Chevron Journal Bearing Oil
Common Name: Chevron Journal Bearing Oil Grade: Categories: Fluid, Lubricant Material Category Name: fluid Trade Name: Manufactured by ChevronTexaco
View Materials Detail

Conoco Bearing Oil 220
Common Name: Conoco Bearing Oil 220 Grade: 220 Categories: Fluid, Lubricant Material Category Name: fluid Trade Name: Manufactured by ConocoPhillips
View Materials Detail

Conoco Bearing Oil 460
Common Name: Conoco Bearing Oil 460 Grade: 460 Categories: Fluid, Lubricant Material Category Name: fluid Trade Name: Manufactured by ConocoPhillips
View Materials Detail

Conoco Bearing Oil 320
Common Name: Conoco Bearing Oil 320 Grade: 320 Categories: Fluid, Lubricant Material Category Name: fluid Trade Name: Manufactured by ConocoPhillips
View Materials Detail

Saint-Gobain Meldin® 3000A Bearing
3000A Bearing Grade: 3000A Categories: Thermoplastic, Polymer Material Category Name: polymer Trade Name: Meldin?
View Materials Detail

Conoco Bearing Oil 150



八大搜索引擎

Patents

-产品专利：帮助工程师找到相关产品专利。

The screenshot shows the GlobalSpec search interface with the query 'bearing'. A red box highlights the 'Patents' link in the navigation menu. The search results page displays various patent categories such as Ball Bearings, Air Bearings, Aerospace Bearings, etc., each with a brief description and a 'View Patent Detail from MicroPatent' link. To the right, there's a sidebar for 'AST Bearings: Bearings' featuring a newsletter sign-up, a 'Bearings' section with a company profile, and a 'See your message here...' button. At the bottom right is a 'rate your results' section with a five-star rating scale and a 'Submit' button.

Standards

-行业与技术标准：随时搜索特定产品所需标准。

This screenshot shows the GlobalSpec search interface for 'bearing' under the 'Standards' category. Similar to the patents search, it lists various bearing types with their descriptions and links to standard details. The sidebar includes sections for 'Product Alerts', 'AST Bearings: Bearings', and 'Bearings'. The bottom right features the 'rate your results' section.



买家后台

买家可以对该后台进行个性化编辑

买家可于该页面定制来自GlobalSpec的E-newsletter, CR4和Technical Articals.

The screenshot shows the GlobalSpec homepage with several personalized sections:

- Recent Product Searches:** Includes links to "Electronic Cooling Fans", "Rocker Switches", "DIP Switches", "Pushbutton Switches", and "Audio Connectors".
- Product Announcements:** Includes links to "Proper Thermal Management Saves", "Top Mount Cooling NO Condensate Worries!", "NEMA Type 12 Filterfans Keep Enclosures Cool", and "More Electronic Cooling Fans Product Announcements".
- Catalogs You've Viewed:** Includes links to "Electronic Cooling Fans by Kendu International Inc.", "DIP Switches by Kendu International Inc.", "Pushbutton Switches by Kendu International Inc.", and "Rocker Switches by Kendu International Inc.". A small image of a computer monitor is shown next to this section.
- Messages You've Sent:** No supplier contacts yet.
- Customize This Page:** A link to "Customize This Page" with an arrow pointing to it.
- Engineering News:** Includes links to "Engineering News - Editor's Pick", "Engineering News - Top Stories", "Chemical & Material Engineering News", "Civil Engineering News", "Electrical Engineering News", "Manufacturing News", "Mechanical Engineering News", "Software News", and "Other".
- CR4 - Engineering Discussion:** Includes links to various engineering discussion categories.
- Engineering Word of the Day:** Definition of "ball bonding".
- CR4® Featured Blogs:** Includes links to "December 30, 1924 – Beyond the Milky Way", "Does This Saab Story have a Happy Ending?", "The Four-Seat Corvette That Wasn't", "Classic Snow Vehicles", and "Christmas Cars and Diecast Dreams".
- CR4® - Technical Discussion:** Includes links to "chainsaw oiler question", "fresh concrete floor giving off gases", "Wanted: Radio Telephone Tower Components", "Expandable Polymer", and "Migraine Headaches: Causes and Treatments".
- Your Newsletters:** No newsletters currently available.
- New Technical Articles:** Includes links to "Data Logging for Diesel Engine Emissions Control", "Green House Monitoring with iLog (pdf)", and "Cold Chain Monitoring - HACCP (pdf)".

[Home](#) | [About GlobalSpec](#) | [Advertise With Us](#) | [Site Map](#) | [Top Categories](#) | [Terms of Use](#)

Privacy Policy (as of 5/15/09) | [Link To Our Site](#) | [Submit a Site](#) | [Recommend This Site](#)
©1999-2009 GlobalSpec. All rights reserved. GlobalSpec, the GlobalSpec logo, SpecSearch, The Engineering Search Engine and The Engineering Web are registered trademarks of GlobalSpec, Inc. The Engineering Toolbar and DesignInfo are service marks of GlobalSpec, Inc.
No portion of this site may be copied, retransmitted, republished, duplicated or otherwise used without the express written permission of GlobalSpec Inc. 350 Jordan Rd, Troy, NY, 12180

GLOBALSPEC MEDIA KIT | WWW.GLOBALSPEC.COM/ADVERTISING

<http://www.globalspec.com> <http://www.jeasin.com>
Room 535, No.28, SVA Office Park, No.140 Tianlin Road, Xuhui District, Shanghai, China
Xiamen Office Tel: 86-592-2102771 Fax: 86-592-2102772



成功案例

Euchner-USA, Inc.

6723 Lyons St.
East Syracuse, NY 13057

www.euchner-usa.com
合作始于：2003年3月

“我们每年都增加在GlobalSpec上的市场投入，而我们的收获也是每年都在增长—每月几乎都是两位数的增长。”

Mike Ladd,
Euchner-USA总裁兼
首席执行官

“GlobalSpec上
30%的联系信息都
来自海外。刚开始
时我们很惊讶，接
着我们开始把这些
销售线索转给我们
德国总公司。他们
的反应是‘太棒了！’”

公司简介

Euchner-USA主要生产安全开关，非接触式开关，限位开关，安全装置，人机联系装置，自动控制以及信号产品。该公司产品在美国自动化，机床，包装，纺织，木工行业，机器人技术，塑料和工业过程控制领域都有着广泛的应用。



市场目标及战略

Euchner-USA一直努力开发各个领域的客户，如设备制造企业的工程师和设计师，他们决定采购其机器所需的安全设备；大公司的工程师，他们制定安全设备的企业标准；终端客户，他们关注机器安全。另外，Euchner-USA的需求还包括建立品牌知名度；生成销售线索；就机器安全问题和机器安全设备进行市场教育。为实现这些目标，Euchner-USA选用了多种市场宣传渠道。从1993年以来，这家公司甚至还举办了安全研讨会。

GlobalSpec解决方案

GlobalSpec采用多种方式帮助Euchner-USA实现目标：通过对工业领域大量专业目标客户进行产品曝光来提升品牌知名度。这样做最终使得Euchner-US得到了大量的潜在客户。Euchner-USA还通过GlobalSpec获取了大量高质量，可联系的销售及市场机会。尽管Euchner-USA在网络广告方面还使用了其他多个搜索引擎和企业黄页，但只有GlobalSpec带来了真正的潜在客户而不仅仅是点击率--这点非常重要，也很有价值。最后，这家公司还成为了GlobalSpec电子新闻信的赞助商，并且购买了标题广告。这些组合广告提供给Euchner-USA产品页面来推荐产品和安全研讨会，这些都收到了很好的效果。

客户评价

•Mike Ladd，Euchner-USA总裁兼首席执行官，“其他的网络推广渠道，在客户找到我们之前，所有的销售线索都是匿名的。但是，GlobalSpec给了我们具体的联系信息，这样我们就可以追踪客户，这就是为什么GlobalSpec对我们来说非常重要的原因，它能帮助我们把销售线索转化成订单。”

•“自从在GlobalSpec上推广我们的安全研讨会以来，业内不少重量级人物联系了我们，这给了我极深的印象。他们来自全球制造业内的大企业，就是那些我们一直想找的人。”

More than safety.



EUCHNER



成功案例

ARC Systems, Inc.

2090 Joshua's Path Hauppauge,
NY 11788

www.arcsystemsinc.com
合作始于：2003年10月

公司简介

“我们希望那些有特殊需求的人能找到我们，而Global Spec正好帮助我们实现了这一点”

Cliff Miller, ARC Systems 资金主管

ARC Systems, Inc. 成立于1967年, 公司成立伊始的主要产品为航空领域的高精度马达及AC元器件。为满足这一市场的需求, ARC形成了一套独特的团队理念: 自主制造, 生产所有产品。因此, 从机械零部件生产, 冲压, 粉末涂料到机电及电子组件的生产、安装, 都由ARC自主完成。今天, ARC的产品线已扩充至交流电动机, 直流电动机, 齿轮电机, 永磁电机, 伺服电机, 步进电机和变速电机。这些产品广泛用于电信, 食品, 海洋和医药行业。公司可提供常规产品, 也可根据客户需求生产定制产品。



市场目标及战略

该领域有许多公司大批量生产电动马达, 也有为数不多的公司短期生产定制马达。而ARC在满足客户小批量需求的定制马达方面独树一帜。ARC一直致力于开发有定制需求的工程师, 设计师客户群, 他们可能来自任何行业任何地域, 这对于ARC来说极具挑战性, 因为要联系到所有客户非常困难。

Global Spec解决方案

“与 GlobalSpec 签约是非常明智的一件事—GlobalSpec 提供给我们最多高质量的销售线索。”

GlobalSpec帮助ARC Systems很好的解决了这一营销难题。我们帮助ARC对各行各业的工程师和技术买家群体进行分析和精准营销。通过GlobalSpec平台, ARC成功传达了他们定制产品(也包括现有产品)的生产能力。现在ARC获得的不仅仅是一个在线产品目录, 他们的定制服务也得到宣传和推荐。有特殊需求的潜在买家可以通过规格搜索轻易地找到ARC Systems并对其产品或定制产品询价。这些详细线索帮助ARC及时做出相应反馈。而他们GlobalSpec方案中极具特色的产品公告也帮助 ARC为自己的生产能力做了大量曝光。

客户评价

“我们希望有特殊需求的客户能找到我们, ” ARC Systems的司库, 克里夫·米勒说, “而GlobalSpec很好的帮助我们实现了这一点。”

“通过GlobalSpec的帮助, 我们得到许多询盘。而且还掌握了大量高质量的销售线索。”

“其他一些推广平台会给我们一些与我司产品不匹配的询盘, 比如就有人曾询问可替换的水泵, 但GlobalSpec上的询盘, 都是针对性很强的高质量询盘。



厦门兰地进出口有限公司

福建省厦门市思明区嘉禾路321号
汇腾大厦22层2201

www.landee.cn
合作始于：2008年8月

“看来，GlobalSpec
确实是一个效果不错的
的媒体。”

一陈总，兰地公司总
经理

“感谢你们为我推荐
了一个这么好的媒
体。”

公司简介

厦门兰地进出口有限公司生产各种工业阀门，法兰，管件以及管件配件，有50多个品种，400多个型号和20多种材料可供选择。我们的工程师不懈努力，不断创新。每月我们都推出一款新产品。

我们的产品不仅品种丰富，而且质量可靠耐用，可以经受最严峻的考验。产品已通过API和CE (TUV)认证，被广泛用于石油钻机行业。来自美洲和中东的客户都对我们的质量感到满意，其中有Shell, PDO, QP和KOC。除了石油钻机配件，我们还生产用于天然气，精细化工，医药以及造纸行业的产品。

自1994年以来，我们一直致力于生产五金产品。我们已通过ISO 9001:2000质量体系认证，可以在3-4周内发送一个20尺的货柜。



市场目标及战略

兰地一直以网络营销为主要营销模式。即利用各种B2B平台推广产品，吸引目标买家主动过来询价。但是面对全球经济危机的冲击，兰地老客户的订单量有所下降，来自B2B网站的客户询盘也一直在下降。如何更有效的找到目标客户，如何让更多真正的买家看到兰地，如何主动出击开发新客户变成了该企业现阶段的主要目标。

GlobalSpec解决方案

通过GlobalSpec，兰地成功地将他们的产品直接呈现在正在寻找这些产品的工程师和设计师面前，这给兰地带来了大量高质量的询盘。GlobalSpec强大的追踪功能，又帮助兰地掌握了大量可追踪的销售线索，使得以前单纯依靠客户主动上门询价的兰地，现在能根据销售线索主动出击，对客户展开针对性很强的精准营销。因此，在GlobalSpec上出现以来，尽管经济气候并不理想，兰地每个月的销售业绩都有稳定可靠的增长。鉴于GlobalSpec的优秀表现，兰地决定2010年提升GlobalSpec的方案等级。

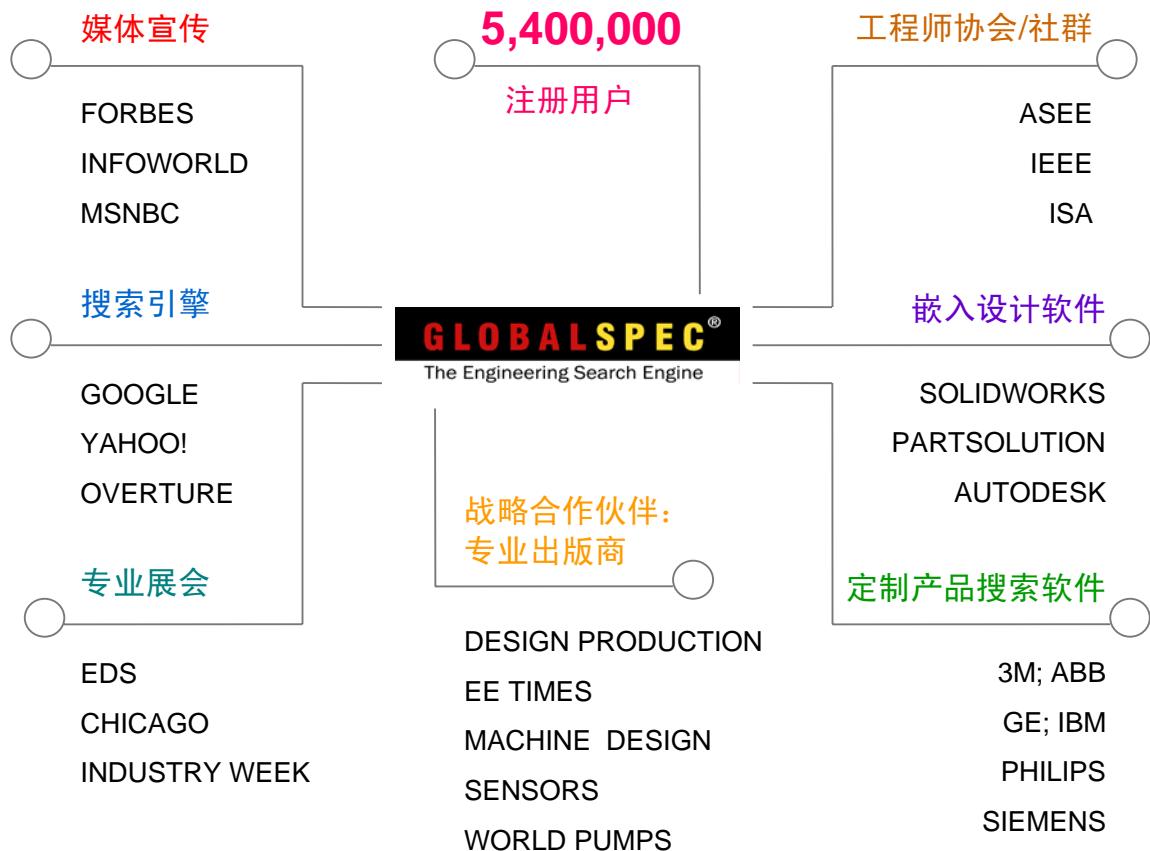




The Engineering Search Engine

GlobalSpec 全球营销战略图 GlobalSpec Marketing Chart

GlobalSpec 与全球200多家媒体/协会/软件/展会/
知名企业建立了营销战略伙伴关系，通过同行合
作，竞争合作，嵌入软件，提供定制服务等方式开
发用户渠道。





B2B平台比较分析

	Globalspec	Globalsources	Alibaba
建立时间及背景	1996年 GE首席工程师在纽约创建;获得华平投资,Forbes,百事可乐,联通黄页的CEO及高层管理人员加入	1971年美国人MERLE在香港建立	1999年马云在杭州建立
用户数量及分布	600万注册用户 65%欧美地区发展迅猛每月增长6-8万人次; 用户注册提供完整联系信息,才可浏览网页	85万买家社群	3个网上交易市场: www.alibaba.com ; www.alibaba.com.cn ; www.alibaba.co.jp ; 共有超过4500万名的网上注册用户
获得殊荣	连续三年获得全球B2B 媒体网络10强之一; 多个知名主流媒体报道; 专业领域权威地位	全球B2B 媒体网络10强之一	中国国内最大的商业网络平台; 综合类知名媒体大肆宣传; Forbes多次获奖
涉及行业	电子,机械,化工,光电等全部工程技术领域	礼品,家居,电子,通讯等15个行业, 电子与电器行业注册用户30万	无区分行业
全球合作伙伴/吸引买家	1.与全球各行业专业化的杂志合作,如CMP EET等多语言的版本合作,开发不同地区的市场,SMT等..... 2.工程软件。 3.在线协会与组织 4.参加专业展会	1.CMP 的EET出版物,出版中文版本的EET CHINA 即"电子工程专辑" 2.国内慧聪商情 3.自行办展 4.参加专业展会	1.Yahoo 2.参加专业展会 外沿性合作,影响各种市场,目的在于扩大知名度
网站的浏览情况	2008年1月经过权威的BPA认证. 达399万人次.	环球资源内部网站数据.65万活跃买家	浏览量相当可观,78%浏览中文页面,2006年开始网站浏览量急剧下降
买家规模	500强的工业电子类大公司都在使用 63%用户来自中小型公司 93%的用户拥有采购目的	沃尔玛,家乐福,乐购等等	未知
独特优势	主被动相结合影响买家提供规格搜索; 快速精确搜索获得专业类采购人士的喜爱	历史较久,中港台影响较深; 传统平面媒体强大,影响部分忠实读者和广告商	B2B & B2C & C2C 全方位提供服务 类似Ebay
网站信息	提供信息更丰富,覆盖高端人群,提供完整的专业信息如专利, 代码等	信息同质化高,图片+产品说明,所覆盖的人群类似,如采购商	用户人群的同质化高,多数以大众化产品的买家为主



Getting Started Is Easy !

Website: <http://www.globalspec.com>

需要一个专业的伙伴来营销您的产品和服务？

黄世杰 客户经理

Jackie Huang Account Manager

Mobile: 86-13276021100

MSN: jackie.tcc@hotmail.com

Skype: jackie.tcc QQ: 215168

Email: jackie.huang@tccbiz.com

Blog: <http://www.jeasin.com>

GLOBALSPEC MEDIA KIT | WWW.GLOBALSPEC.COM/ADVERTISING

<http://www.globalspec.com> <http://www.jeasin.com>
Room 535, No.28, SVA Office Park, No.140 Tianlin Road, Xuhui District, Shanghai, China
Xiamen Office Tel: 86-592-2102771 Fax: 86-592-2102772